

Winter School 2022

Bergische Universität Wuppertal

21.03 – 25.03.2022

User Experience Design

Luis Moßburger



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL



#wsde22

Wieso entwickelt ihr Digitale Editionen?

<https://yopad.eu/p/WiesoDigitaleEditionen>



**“People ignore design that
ignores people.”**

FRANK CHIMERO

User Experience

verstehen und berücksichtigen

Zielgruppe(n)

definieren und kennenlernen

Bedürfnisse

festhalten und erfüllen

Worum geht's?

User Experience

verstehen und berücksichtigen

Zielgruppe(n)

definieren und kennenlernen

Bedürfnisse

festhalten und erfüllen

„...durch diese weltweit einmalige Kombination an UI/UX, Technologie, Governance- und Organisationsform können wir eine Custom Discovery-Lösung entwickeln...“

→ Quatsch.

User Experience

”... encompasses all aspects of the end-user's interaction with the company, its services, and its products.”

[- “The Definition of User Experience \(UX\), Nielsen/Norman](#)

„A person's perceptions and responses that result from the use and/or anticipated use of a product, system or service.”

[- ISO Norm 9241 - 210](#)

User Interface

„Alle Bestandteile eines interaktiven Systems (Software oder Hardware), die Informationen und Steuerelemente zur Verfügung stellen, die für den Benutzer notwendig sind, um eine bestimmte Arbeitsaufgabe mit dem interaktiven System zu erledigen.“

[-ISO 9241 - 110](#)

=> ist eine “Schnittstelle” zwischen Menschen und Maschinen im weitesten Sinn (umfasst sowohl Lichtschalter als auch Websites).

Usability

“... is a quality attribute that assesses how easy user interfaces are to use.”

[- Introduction to Usability, Nielsen/Norman](#)

“...is the extent to which a product can be used by specified users to achieve specified goals with effectiveness, efficiency, and satisfaction in a specified context of use.”

[- ISO 9241 - 11](#)

VOR Benutzung

Vorstellungen vom und
Erwartungen an den Service
("anticipated use").

WÄHREND Benutzung

Beeinflusst z.B. durch:
Effizienz, Beeinträchtigungen,
"Joy of Use"...

NACH Benutzung

Verarbeitung und ggf.
emotionale Bindung oder
Distanzierung

Usability
("Nutzerfreundlichkeit" / "Gebrauchstauglichkeit")

User Experience
("Nutzererlebnis")

adaptiert nach Fraunhofer FIT

„...durch diese weltweit einmalige Kombination an UI/UX, Technologie, Governance- und Organisationsform können wir eine Custom Discovery-Lösung entwickeln...“

→ Quatsch.

„...durch diese weltweit einmalige **Kombination an UI/UX, Technologie**, Governance- und Organisationsform können wir eine Custom Discovery-Lösung entwickeln...“

→ Quatsch.

User Experience Design

Konzeptionelles, nicht (nur) visuelles Gestalten der User Experience.

Überprüfbar durch qualitative und quantitative UX-Studien.

Erfolgreich, wenn genug Wissen über User vorhanden ist.

Beispiel “Bankautomaten”

- die ersten Bankautomaten gaben zuerst Geld, dann die Geldkarte aus
- viele Menschen ließen die Karte stecken - denn ihr Bedürfnis (Geld zu bekommen) war erfüllt!
- statt Zettel nach dem Motto “Karte nicht vergessen!” aufzuhängen, einigten sich die Betreiber die Reihenfolge zu tauschen - der Workflow wurde an den Menschen angepasst, seitdem klappt*

* außer bei mir, ich lass’ regelmäßig das Geld liegen

Worum geht's?

User Experience

verstehen und berücksichtigen

Zielgruppe(n)

definieren und kennenlernen

Bedürfnisse

festhalten und erfüllen



Impfregistrierung

Was Bürgerinnen und Bürger jetzt wissen müssen

Bayerisches Impfkonzept

Bayern hat am 27.12.2020 mit den ersten Impfungen gegen das SARS-CoV-2 Virus begonnen. Der Impfstoff reichte allerdings zu Beginn nicht für alle. Durch die Einführung der Priorisierung wurde sichergestellt, dass die besonders gefährdeten Menschen zuerst geschützt werden. Nachdem der Impfstoff nun in ausreichender Menge zur Verfügung steht, hat der Impfgipfel am 28.06.2021 beschlossen, die Priorisierung in den bayerischen Impfzentren aufzuheben.

Alle Bürgerinnen und Bürger haben nun direkt nach ihrer Anmeldung die Möglichkeit, einen Termin auszuwählen, sofern passende, freie Termine verfügbar sind. Die Terminvorschläge werden dem Impfling immer unter Berücksichtigung der Altersfreigabe der Impfstoffe vorgeschlagen. Da nach heutigem Stand kein Impfstoff für Personen unter 12 Jahren freigegeben ist, ist es nicht möglich einen Impftermin für diese zu vereinbaren.

Wie bekomme ich einen Termin zur Impfung?

Damit der Impftermin für Sie vor Ort so reibungslos wie möglich ablaufen kann, empfehlen wir Ihnen, die Online-Anmeldung unter [Online-Registrierungssystem](#) zu nutzen. Hier können Sie alle für Ihre Impfung erforderlichen Angaben in Ruhe zuhause in unserem Impfsystem im Vorfeld selbst eintragen.

Zielgruppe(n) kennenlernen

ter sind. Durch die Einleitung der Priorisierung wurde sichergestellt, dass die besonders gefährdeten Menschen zuerst geschützt werden.

Nachdem der Impfstoff nun in ausreichender Menge zur Verfügung steht, hat der Impfgipfel am 28.06.2021 beschlossen, die Priorisierung in den bayerischen Impfzentren aufzuheben.

Alle Bürgerinnen und Bürger haben nun direkt nach ihrer Anmeldung die Möglichkeit, einen Termin auszuwählen, sofern passende, freie Termine verfügbar sind. Die Terminvorschläge werden dem Impfling immer unter Berücksichtigung der Altersfreigabe der Impfstoffe vorgeschlagen. Da nach heutigem Stand kein Impfstoff für Personen unter 12 Jahren freigegeben ist, ist es nicht möglich einen Impftermin für diese zu vereinbaren.

Wie bekomme ich einen Termin zur Impfung?

Damit der Impftermin für Sie vor Ort so reibungslos wie möglich ablaufen kann, empfehlen wir Ihnen, die Online-Anmeldung unter [Online-Registrierungssystem](#) zu nutzen. Hier können Sie alle für Ihre Impfung erforderlichen Angaben in Ruhe zuhause in unserem Impfsystem im Vorfeld selbst eintragen.

Bitte vergessen Sie nicht, Ihren gelben Impfausweis mitzunehmen, damit im Impfzentrum Ihre Coronavirusimpfung eingetragen werden kann.

Sie haben aber auch immer noch die Möglichkeit, per Telefon einen festen Impftermin mit unseren Impfzentren zu vereinbaren

- Die Kontaktdaten der Impfzentren finden Sie unter [Impfzentrum](#).
- Sie können auch die bundesweit einheitliche Telefonnummer 116 117 kontaktieren. Die Hotline verbindet Sie direkt mit dem für Sie zuständigen Impfzentrum. Die Bundes-Hotline ist aktuell von 8:00 bis 22:00 Uhr an sieben Tagen in der Woche zu erreichen.

[Zur Registrierung / Anmeldung](#)

- [Antworten zu häufigen Fragen \(FAQ\) zur Registrierung und Terminvereinbarung in BayIMCO](#)

[Zum Seitenanfang](#) ↑

Zielgruppe(n) kennenlernen

ter sind. Durch die Einleitung der Priorisierung wurde sichergestellt, dass die besonders gefährdeten Menschen zuerst geimpft werden.

Nachdem der Impfstoff nun in ausreichender Menge zur Verfügung steht, hat der Impfgipfel am 28.06.2021 beschlossen, die Priorisierung in den bayerischen Impfzentren aufzuheben.

Alle Bürgerinnen und Bürger haben nun direkt nach ihrer Anmeldung die Möglichkeit, einen Termin auszuwählen, sofern passende, freie Termine verfügbar sind. Die Terminvorschläge werden dem Impfling immer unter Berücksichtigung der Altersfreigabe der Impfstoffe vorgeschlagen. Da nach heutigem Stand kein Impfstoff für Personen unter 12 Jahren freigegeben ist, ist es nicht möglich einen Impftermin für diese zu vereinbaren.

Wie bekomme ich einen Termin zur Impfung?

Damit der Impftermin für Sie vor Ort so reibungslos wie möglich ablaufen kann, empfehlen wir Ihnen, die Online-Anmeldung unter [Online-Registrierungssystem](#) zu nutzen. Hier können Sie alle für Ihre Impfung erforderlichen Angaben in Ruhe zuhause in unserem Impfsystem im Vorfeld selbst eintragen.

Bitte vergessen Sie nicht, Ihren gelben Impfausweis mitzunehmen, damit im Impfzentrum Ihre Coronavirusimpfung eingetragen werden kann.

Sie haben aber auch immer noch die Möglichkeit, per Telefon einen festen Impftermin mit unseren Impfzentren zu vereinbaren

- Die Kontaktdaten der Impfzentren finden Sie unter [Impfzentrum](#).
- Sie können auch die bundesweit einheitliche Telefonnummer 116 117 kontaktieren. Die Hotline verbindet Sie direkt mit dem für Sie zuständigen Impfzentrum. Die Bundes-Hotline ist aktuell von 8:00 bis 22:00 Uhr an sieben Tagen in der Woche zu erreichen.

[Zur Registrierung / Anmeldung](#)

- [Antworten zu häufigen Fragen \(FAQ\) zur Registrierung und Terminvereinbarung in BayIMCO](#)

[Zum Seitenanfang](#) ↑

Zielgruppe(n) kennenlernen



Bayerisches
Impfzentrum

Ein Angebot des Bayerischen
Staatsministerium für Gesundheit und
Pflege

Deutsch



Jetzt Impftermin vereinbaren

Finden Sie innerhalb von 5 Minuten einen Termin um Sich gegen Corona impfen zu lassen.

Ein Angebot des Bayerischen Staatsministerium für Gesundheit und Pflege

Wer darf Sich impfen lassen?

Alle Menschen mit Wohnsitz in Deutschland die 5 Jahre alt oder älter sind. Eine Priorisierung besteht nicht mehr.

Auffrischungsimpfungen (Booster) sind ab 5 Monaten nach der zweiten Impfung möglich

[Hinweis für Impfung bei Kindern](#)

Was brauche ich für die Impfung?

Bitte bringen Sie folgendes zu Ihrem Termin mit:

- Impfausweis
- Personalausweis oder Reisepass



[3] mit Erlaubnis von **Tobias Tiefert** <https://twitter.com/tobiastiefert/status/1479953644510453766>

Für wen entwickelt ihr Digitale Editionen?

<https://yopad.eu/p/WiesoDigitaleEditionen>

Worum geht's?

User Experience

verstehen und berücksichtigen

Zielgruppe(n)

definieren und kennenlernen

Bedürfnisse

festhalten und erfüllen

- 1) Das Projekt **planen**
- 2) Nutzungskontext **verstehen** und beschreiben
- 3) Nutzungsanforderungen **spezifizieren**
- 4) Gestaltungslösungen **entwickeln**
- 5) Aus Benutzungsperspektive **evaluieren**
=> Falls nicht erfolgreich: Zurück zu 2, 3, oder 4!
=> Falls erfolgreich: 6) Fertig!

1) Zielgruppe(n) definieren (UXD: Planung)

Eigenschaften

Berufe, Altersgruppen, Sprach- und Kulturraum, Kompetenzlevel...

Segmentierung

Welche Untergruppen gibt es? Wie groß sind die?

Lokalisierung

Wo erreiche ich diese Gruppen? Wo sind sie bereits?

Interviews

mit dieser Gruppe, semi-strukturiert mit Leitfragen und zuhören!

Workshops

mit gemeinsamer Fragestellung oder Participatory-Design-Ansätzen

Andere Produkte

und wie sie genutzt werden analysieren.

Vorsicht vor Negativ-Beispielen!

3) Bedürfnisse festhalten (UXD: Nutzungsanforderungen)

Dokumentation

Audio- und/oder Videoaufnahmen, Notizen, Skizzen etc.

Analyse

Transkription: Einheitliches Textformat schaffen

“Coding”: Wichtige Aussagen mit Schlagwörtern versehen

[Schlagwörter vereinheitlichen, prüfen etc.]

3) Bedürfnisse festhalten

Präsentation | Empathy Maps

knapper Überblick über Gedanken, Gefühle, Aussagen und Taten einer Zielgruppe



"[Empathy Map Joy Burke](#)" by [sarahbest](#) is marked with [CC BY-NC-ND 2.0](#).

3) Bedürfnisse festhalten

Präsentation | Personas

archetypische Person mit Eigenschaften
(Alter, Beruf, Skills etc.)



Katja Wittmann ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Digital Humanities, recherchiert akribisch und das vor allem für gute Veröffentlichungen und als Hilfe für ihre Studierenden.



“You are not your user!”

4) Bedürfnisse erfüllen (UXD: Gestaltungslösungen)

nach Requirements Analysis & Documentation:

Wireframes

Prototyping

Interface Design

Usability Tests (“behavioral”)

Aufgaben durchführen lassen

=> misst: Task Completion Time, Task Completion Rate

=> zeigt: Usability-Probleme

Reaction Cards (“attitudinal”)

auswählbare Adjektive, um Reaktion zu beschreiben

=> misst: ausgewählte Karten, qualitatives Feedback

=> zeigt: Einstellung, Erfahrung

Tool für Persona-Erstellung

<https://www.hubspot.de/make-my-persona>

Artikel zu UX-Themen von Nielsen/Norman

<https://www.nngroup.com/>

Artikel zu UX-Themen von Interaction Design

<https://www.interaction-design.org/>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

@LuisInANutshell
lmosburger@t-online.de



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL